Den Wandel erfolgreich gestalten

Jena. (tlz) Geschäftsführende Gesellschafter, Geschäftsführer, Manager, Spezialisten und Führungsnachwuchskräfte insbesondere mittelständischer Unternehmen sowie Politiker, Verwaltungsmanager und Studenten treffen sich am Donnerstag, 24. April, in Jena. In Vorträgen und Diskussionen werden akute und künftige Probleme behandelt sowie praktische Hinweise zu ihrer Bewältigung auch im eigenen Unternehmen gegeben.

Der Jenaer Wirtschaftstag ist seit zwölf Jahren Plattform für den Dialog von Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zu Problemen des Wandels. Das Generalthema des Wirtschaftstages „Den Wandel erfolgreich gestalten – Erfolgsfaktoren im Visier" wurde gewählt und soll auch beibehalten werden, weil nichts beständiger ist als der Wandel selbst, sagt Professor Volkmar Botta. Der Wandel ändert Bedingungen ökonomischer Betätigung. Und diese wirken irgendwann auf jedes Unternehmen ein und konfrontieren dieses sowie seine Mitarbeiter mit wechselnden Herausforderungen auf nahezu allen Gebieten, sei es durch Globalisierung, technischen Fortschritt, Währungsumstellung, Legislative, Fachkräftemangel und Führungswechsel. Manche Änderungen treten abrupt ein, andere vollziehen sich allmählich. Um Überraschungen vorzubeugen, die künftigen Herausforderungen besser bewältigen und Wettbewerbsvorteile generieren zu können, sind die sich abzeichnenden Veränderungen frühzeitiger zu diagnostizieren, die neuen Erfolgsfaktoren und Wertetreiber zu identifizieren und die Möglichkeiten und Notwendigkeiten der Anpassung im Vorfeld auszuloten. Und genau diesen Prozess soll der Wirtschaftstag auf unterschiedlichen Ebenen durch Vorträge, Meinungsaustausch, Meinungsbildung und das Knüpfen persönlicher Kontakte in den Pausen sowie die begleitende Fachausstellung und eine erstmals integrierte Job-Börse unterstützen. An einem einzigen Tag kann jeweils nur eine eng begrenzte Auswahl zukunftsrelevanter Themen eingehender behandelt werden. Aufgrund unterschiedlicher Situationen können auch die für den 12. Wirtschaftstag gewählten Themen nicht für alle Unternehmen gleichermaßen relevant sein. Deshalb stehen im Anschluss an die drei Plenarvorträge des Vormittags, die von der stellvertretenden TLZ-Chefredakteurin Gerlinde Sommer moderiert werden, am Nachmittag sieben Spezialforen mit je drei Fachvorträgen zur Wahl. Das komplette Programm gibt es unter:

@ www.wirtschaftstag.com